





## Somos y hacemos Dos Florines

Nacimos hace casi 10 años como un medio de comunicación independiente con el norte puesto en un periodismo que jerarquice la información, la opinión, y los eventos vinculados a las empresas y los negocios de la Región Centro. Periodistas jóvenes y especializados, columnistas reconocidos y capacitados, informes actualizados con la interacción con otros medios y entidad, y la cobertura más amplia de los hechos vinculados al mundo empresario desde una visión meridiana, sin condicionantes y abordado desde el profesionalismo y la profundidad bajo el denominador común de [www.dosflorines.com.ar](http://www.dosflorines.com.ar) Envío cotidiano a los empresarios, comerciantes y profesionales de la región con una edición diaria con lo más importante de la información económica de los sectores público y privado con equilibrio y responsabilidad. Todos los sectores de nuestras economías, las novedades en las cadenas productivas, la industria, las finanzas y el mercado de capitales, el comercio y los servicios, los emprendedores y el mundo del trabajo.

## Espíritu dinámico, abierto y plural

¿Por qué algunos hechos se convierten en noticiable para los medios y se le brinda amplia cobertura (política, sociedad, deporte, educación, espectáculos, Etc.), y lo que aparece vinculado a la vida de las empresas que generan riqueza y empleo se asocia a lo publicitario o lo tendencioso? Todos los días, en forma digital, [www.dosflorines.com.ar](http://www.dosflorines.com.ar) le ofrece un dinámico reporte informativo, escrito con espíritu independiente, y con el profesionalismo que intenta reflejar la compleja realidad de nuestra región.

## El valor de la información y la opinión

Buscamos poner la actividad privada en la agenda pública ponderando los acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales desde la visión del sector privado y su relación con todos los sectores y la vinculación con los Estados. La información abordada por un equipo de profesionales comprometidos con los valores del periodismo.





## Por qué Dos Florines?

En el siglo XII, los príncipes de occidente y las ciudades de Italia se habían limitado a acuñar monedas de escaso valor de cobre o de plata, de título y peso muy variable. En los contratos se fijaban siempre los precios según una moneda ideal, pero era una ventaja muy limitada porque el valor de la misma moneda cambiaba de una ciudad a otra. En la práctica, la dificultad del comercio aumentaba por el hecho de que los pagos se hacían en moneda divisionaria local, que variaba de valor continuamente de acuerdo al interés del partido del poder o de las necesidades financieras de una comuna. Los florentinos fueron los primeros que acuñaron, en el año 1252, una moneda parecida al Perpero o sueldo bizantino y al Maravedí árabe: el Florín de oro. A poco de andar, el Florín de oro fue no sólo aceptado sino muy buscado en todas partes y llegó a ser la moneda universal del comercio internacional, y esta gran confianza se mantuvo constante por más de dos siglos, porque los florentinos supieron conservar inalterable el peso, el título y su valor. El Florín sentó las bases de un sistema de comercio y representa la arista romántica de una clase social y de un sistema económico que se preparaba para instituirse como universal algunos siglos más adelante. El Florín de oro significa el umbral del renacimiento, una forma de confianza y seguridad de la primera globalización de la economía mundial. Valores como respaldo, confianza, seriedad y un alto valor unitario también pueden acuñarse en un medio de comunicación de economía y negocios.





# Equipo de Trabajo



Un importante equipo de trabajo al servicio del periodismo económico de la Región Centro

**Lic. Gustavo Sánchez Romero**

**Lic. Danilo Lima**

**Lic. Nahuel Amore**

**Lic. Juan Alzamendi**

**Lic. Majo Viglione**

**Julio Salguero (Desarrollo digital e imagen)**

**Gustavo Cabral (Fotografía)**

La actividad privada  
en la agenda pública

---

[www.dosflorines.com.ar](http://www.dosflorines.com.ar)

